

## Oplegvel Eindproducten Pilot Wabo Limburg Zuid

<b>Project:</b>	<b>Regionaal accountmanagement</b>
<b>Projectleider:</b>	<b>Dhrn. Van Schijndel en Nelissen, gemeente Maastricht</b>
<b>Deelnemers:</b>	<b>Dhr. Maas, horecaondernemer</b>
	<b>Dhr. Van Ouwen, Rabobank</b>
	<b>Dhr. Meijers, Vivre ouderenzorg</b>
	<b>Dhr. Hover, Volvo</b>
	<b>Dhr. Neven, 3W Vastgoed</b>
	<b>Dhr. Kuypers, Laura Metaal</b>
	<b>Dhr. Timmermans, gemeente Maastricht</b>
	<b>Mevr. Castelijn, Capgemini Consulting (facilitering)</b>

<p><b>Doelstelling van het project</b></p> <p>Beschrijf kort wat de doelstelling(en) van het project was/waren. Zie hiervoor het projectplan dat je bij de start van het project hebt opgesteld.</p>	<p>Onderzoeken hoe de dienstverlening aan regionaal opererende bedrijven kan worden verbeterd vanuit de notie dat burgers, bedrijven en instellingen die in meerdere gemeenten actief zijn verschillen ervaren in behandeling en repeterende handelingen bij vergunningaanvraag, toetsing en inspectie.</p>
<p><b>Verwachte projectresultaten</b></p> <p>Beschrijf de resultaten die je bij de start voornemens was te gaan opleveren. Zie hiervoor het projectplan dat je bij de start van het project hebt opgesteld.</p>	<p>Inzicht in de wijze waarop regionaal opererende bedrijven aankijken tegen de dienstverlening door de overheid op dit moment en de wijze waarop deze dienstverlening verbeterd kan worden.</p>
<p><b>Bereikte resultaten</b></p> <p>Geef per verwacht resultaat aan in hoeverre dit ook daadwerkelijk bereikt is.</p>	<p>1. In een open gesprek met zes ondernemers die vestigingen hebben in meerdere gemeenten is inzicht verkregen in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De mate van contact met overheden</li> <li>• Ervaren knelpunten</li> <li>• Wensen</li> <li>• Positieve ervaringen</li> <li>• De visie op en behoefte aan regionaal accountmanagement</li> </ul>
<p><b>Eventuele toelichting</b></p> <p>Indien een verwacht eindresultaat niet bereikt is geef dan svp aan wat daar de reden voor is.</p>	<p>N.v.t.</p>

<p><b>Concrete eindproducten</b></p> <p>Geef aan welke concrete eindproducten de projectgroep opgeleverd heeft (bijv. een visiedocument, een kwaliteitshandboek of een beleidsnota) Benoem alle producten en eventuele bijlagen apart.</p>	<p>Product 1: Verslag diner pensant regionaal Accountmanagement</p>
<p><b>Advies m.b.t. eindproducten</b></p> <p>Geef per eindproduct aan wat er mee moet gebeuren. Bijv.: Vaststelling door alle Zuid-Limburgse gemeentebesturen of Betrekken bij vorming RUD's.</p>	<p>Product 1: De conclusie en aanbeveling uit het verslag betrekken bij de vormgeving van de samenwerking in Limburg Zuid. De conclusie en aanbeveling luidt samengevat als volgt: Er is zeker behoefte aan een vorm van accountmanagement, maar deze behoefte ligt niet zo zeer op regionaal niveau, maar vooral op lokaal niveau. De prioriteit ligt wat de ondernemers betreft bij het kwalitatief verbeteren van het accountmanagement per gemeente. Als dat op niveau is, dan is wellicht nog verbetering te behalen door bepaalde zaken regionaal in te vullen. De behoefte van de ondernemers is gelegen in afstemming in de verticale kolom (tussen overheidslagen en –instanties) en het uniformeren van beleid- en regelgeving.</p>